**关于做好特色品牌农业建议的答复**

宿晓峰、于长顺委员：

你们提出的《关于做好特色品牌农业的建议》收悉。经认真研究，现答复如下：

近年来，我市积极发展绿色食品产业，加大农产品品牌建设和市场推广力度，增强了农产品的品牌影响力和市场竞争力。目前，我市有全国绿色食品原料标准化生产基地3个150万亩、有机食品标志2个、绿色食品标志15个、无公害标志120个，注册地理标志证明商标3个，绿色有机食品加工生产企业创建的农产品品牌主要有5个，分别为凯滋食品有限公司的“凯滋”有机大米、黑豆、红豆、芸豆；丰顺农业公司的“十八亿亩”绿色玉米粉、玉米糁、玉米胚芽油、大豆油等；北绿米业的“九绿”绿色大米；浩源米业的“寒江墨稻”绿色大米；江都水稻合作社的“新发屯”绿色江水大米。

**1.培育整合绿色农产品品牌。**围绕品牌延伸产业链、提升价值链，推进农业资源开发和农产品精深加工形成产业联盟、市场联盟、品牌联盟。中硅融德集团以“寒江墨稻”品牌为重点，构建“公司+合作社+农户”的模式，注册成立“同稻中人”米业专业合作社，将使用“同江大米”地理标志，订单种植优质水稻2万亩，利用企业销售渠道进行销售。同时，抢抓创建国家级农产品质量安全县的机遇，打造绿色农产品品牌，提升我市优质农产品的知名度。

**2.加强市场营销渠道建设。**以促进农业增效、农民增收为目标，以推进农产品产销对接为出发点，因势利导鼓励引导农业龙头企业、专业合作组织、家庭农场、种养大户等新型经营主体，利用自身资源优势和品牌优势，加快信息技术应用，创新农产品营销模式。积极组织绿色食品生产企业及合作社，参加省内外各种绿色食品展销活动，充分利用展销会宣传绿色农产品品牌，提升品牌的知名度和市场占有份额，促进绿色农业价值提升，实现优质优价目标。

**3.鼓励经营主体利用网站平台拓宽销路。**通过开设直供直销网店或利用网站单独建立销售门店，大力宣传农产品供求、质量、价格等信息，详细介绍产品种类特点，通过图文并茂展示，树立品牌形象。积极引导企业与建设银行善融商务、龙佳美农电子商务、龙佳美农食品专营店、大庆卓创网店、北京邨网店、37秒易淘店、龙江融e购商城、佳木斯电商产业园等平台对接，进一步拓宽农产品销售渠道，打造绿色农产品品牌。

特此函复。如有不同意见，请与同江市农业局联系。

联 系 人：杨 梅

联系电话：0454-2905011

同江市农业局

2018年7月11日